

Thema: Netzkulturfestival 2019 Protokoll Holt euch eure Aufmerksamkeit zurück! - Caroline Helbing

ZEIT: 14.30-15.30 Uhr

RAUM: United Planet - Play 4

Inhalt:

Wie nehmen wir Dinge wahr? #Aufmerksamkeit

Der Markt hat sich gewandelt, es wird jetzt vom User aus gedacht.

Im jungen Alter muss Analoges gelernt werden. z.B. auch motorische Fähigkeiten etc.

Aufmerksamkeit ist das neue Erdöl!

Wir leben mit digitalem lifestyle. Haben täglich 5000 - 10 000 Markenkontakte. Ca. 80x täglich wird im Schnitt aufs Handy geguckt. 8h online pro Tag.

So viel Informationsflut können wir nicht verarbeiten.

98% der Werbung kommt nicht beim Kunden an.

Filtern kostet weniger Energie, ist also das "normale".

"Gamification" funktioniert. Ahmt normales Lernen nach, wie unser Gehirn eben funktioniert.

Verhalten ändert sich aber. Stichwort: Instant Ratification. Nur 2-3s Zeit jemanden zu erreichen.

Das was zählt ist die Verweildauer, so wird mittlerweile abgerechnet/Anzeigen als erfolgreich gewertet.

Deepfakes. KI ermöglicht fast nicht erkennbare Fälschungen.

Dafür: KI ist mächtig und kann für uns das "filtern" übernehmen.

KI ist nicht Wert-Neutral. Größte Herausforderung.

Was kann der einzelne tun? Grundrauschen verringern: DND Modus, Tab hygiene, Kontakte reduzieren, Notifications ausmachen, etc..

Screen Time Awareness / Zeitmanagement

-> Gamification für Achtsamkeit nutzen!

Der Filterblase 'live' begegnen. Unsere Wahrnehmung ist auf Sozial gepolt.

Kritisches Hinterfragen stoppt Fakenews.

Gibt auch "Fact checker" z.b. Snopes

Thesen:

Neue Disruption durch BlockChain?

-> Basic Attention Token

Offene Fragen: