

**Thema:** Netzkulturfestival 2019 Protokoll Storytelling auf Instagram: Wie Wissensvermittlung gelingen kann - Jonas Schlatterbeck

**ZEIT:** 12.00-13.00 Uhr

**RAUM:** zdf digital- BÜHNE

### **Inhalt:**

Jonas von ZDF digital, Social-Media-Bereich

### **Ludwig und Luise,**

eine Graphic Novel auf Instagram, Auftraggeber war ZDF info

(**Themenspektrum:** Geschichte, Wissenschaft, Current Affairs. **Motto:** Fernsehen zum Mitreden. **Zielgruppe:** Besserwisser, Wissens-Nerds, die ihr Wissen als Multiplikatoren weitergeben können)

Spielt in der Weimarer Republik, Briefwechsel als Insta-Sotry. Fiktionales Liebespaar in München und Berlin

Handlung beginnt am 11.11.1918. Zwei "Staffeln", 1918-1920 und 1929-1930

29 Briefe, 29 Stories, 392 Slides, 68 Feed-Posts

### **Ziel:**

Weniger bekanntes Kapitel der dt. Geschichte einer jungen Zielgruppe (18-35) ansprechend darbieten

### **Erfolgskriterien:**

Follower-Wachstum, Abschlussrate, Awareness

- **Staffel 1:** 2500 neue Fans, ca. 430.000 Impressions, Abschlussrate 56% (sehr gut)
- **Staffel 2:** nur 554 neue Fans (netto), 410.000 Impressions, Abschlussrate 53%

### **Anspruch:**

- Inhalte speziell für Insta schaffen
- dokufioktionale, serielle Erzählung

### **Inspiration:**

Graphic Novels, Babylon Berlin, Insta Art. (ZDF info ist recht männlich, bei Insta ist das Geschlechterverhältnis ausgewogen: beide Zielgruppen mmitnehmen, daher auch ein männlicher und ein weiblicher Charakter)

Charaktere hatten spezifische Farbe (rot und gelb) und eigenen Stil

### **Herangehensweise**

- Brainstorming
  - Character-Modeling
  - Erzählbogen
  - Storyline
- Setup
  - Episodenliste
  - Drehbuch
  - Faktencheck
  - Design-Konzept
- Design-Sprints, einer pro Episode.
  - Sotryboarding etc,

- Insta-Check
- Bet Tests
- Optimierung
  - Text/ Bild-Ratio
  - Anordnung Slides
- Ausspielung und Evaluation

### **Team**

Autoren- Recherche- und Design-Team

### **Aufwand:**

- Produktion 1 Tag
- Storywriting und Recherche: 10 Tage
- Design: X Tage

**Markenbildung:** 360°-Ansatz, Frankfurt Buchmesse, Merch, Multiplikatoren etc.

### **Erkenntnisse:**

- beste Abschlussrate bei 9-12 Slides
- meiste Ausstiege nach 3-5 Slides
- Inhalte müssen überschaubar bleiben
- persönliche Geschichte + Zeitgeschichte funktioniert gut zusammen

### **Ausblick:**

Im gleichen Stil wird es eine Serie zum 9.11. 1989 geben ("Breaking Berlin"), mit entsprechend anderem Look

### **Thesen:**

### **Offene Fragen:**

Kosten?Lohnt sich der Aufwand?

Was war der gesellschaftliche Output? -> neue Zielgruppe durch neues Medium

Wie kann man da jetzt mitmachen? ("Fernsehen zum Mitmachen")